

VDR 消費者情報

緊急事態宣言解除後の 個人消費の行方は？

【先行緩和した中国を事例として】

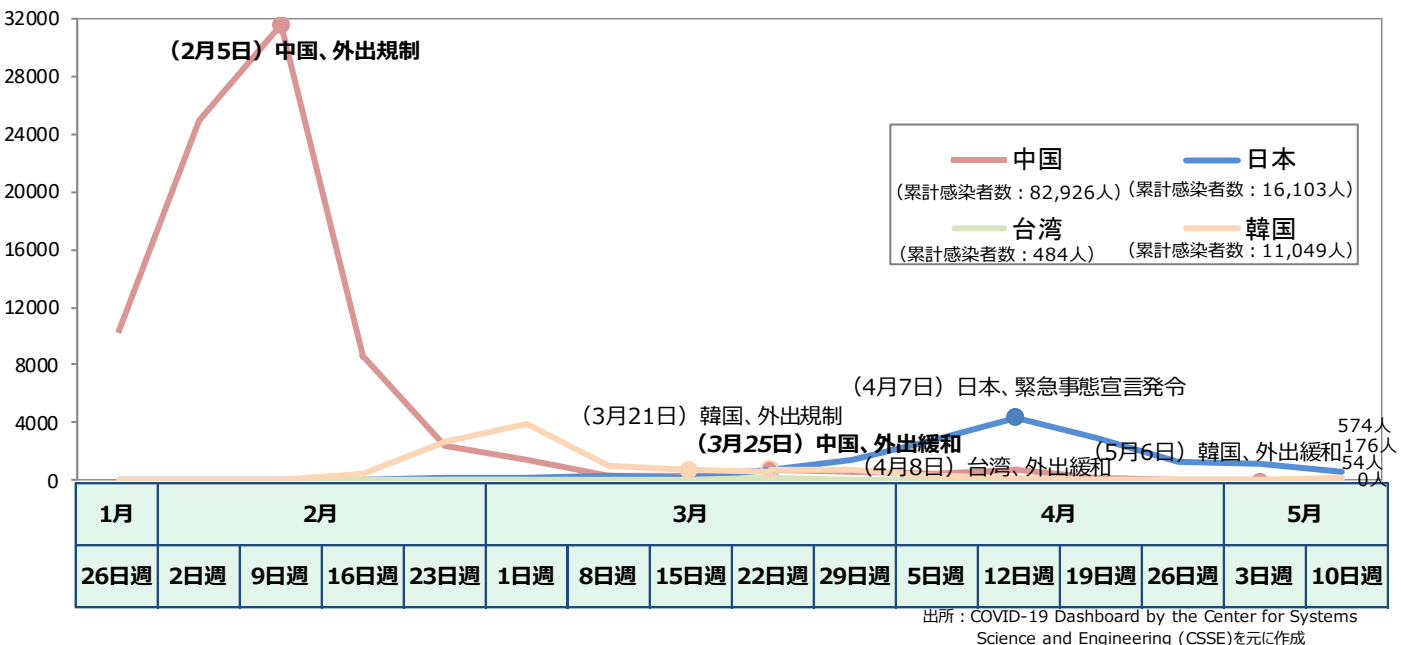
令和2年5月22日発行（第48号）
 発行者：坂上真介 編集：小田龍之介
 東京都品川区西五反田8-3-16
 西五反田8丁目ビル4F
 株式会社市場開発研究所
 連絡先：Tel：03-5436-6222
 Fax：03-5436-6232

首都圏における新型コロナウイルス感染拡大に伴う緊急事態宣言は、現在解除の方向で検討されています。

緊急事態宣言解除後、生活者の購買行動は、どの程度回復するのでしょうか？

本誌では、一足先に外出規制が緩和された中国の消費動向データををまとめました。

■ アジア各国のコロナ新規感染者推移



- ・中国の緩和時点での1週間の新規感染者数は694人。早い段階での外出規制の結果、4月からの新規感染者は減少傾向にある。
- ・日本の新規感染者が一度は4月の第3週を境に減少傾向。5月10日週での新規感染者数は、574人。

外出緩和した中国の個人消費はどのようになっているのか、次のページで紹介します！！

小売総売上高は、外出規制解除後（4月）前年比▲7.5%と戻らず

- ・『食品』や『飲料』は、外出規制期間（1月～3月）でも売上が増加。外出緩和後も継続的に増加。
- ・『飲食』は、感染の不安からか、外出緩和後も大きくマイナスが続く。
- ・『衣類』、『ジュエリー』は、外出緩和後に売上を持ち直しつつあるが、必需品ではないため、マイナス幅が大きい。

■ 中国の小売売上推移

	1・2月		3月（3月25日外出緩和）		4月		
	売上高（億円）	前年比	売上高（億円）	前年比	売上高（億円）	前年比	
小売総売上高	52,130	▲ 20.5%	26,450	▲ 15.8%	28,178	▲ 7.5%	
オンライン 小売売上高	13,712	▲ 1.9%	8,457	0.7%	2,307	2.5%	
小売品目別売上高	食品	2,591	9.7%	1,239	19.2%	1,154	18.2%
	飲料	308	3.1%	157	6.3%	166	12.9%
	タバコ・酒	600	▲ 15.7%	241	▲ 9.4%	261	7.1%
	衣類	1,534	▲ 30.9%	689	▲ 34.8%	799	▲ 18.5%
	化粧品	387	▲ 14.1%	250	▲ 11.6%	224	3.5%
	ジュエリー	277	▲ 41.1%	147	▲ 30.1%	155	▲ 12.1%
	スポーツ・娯楽用品	91	▲ 4.0%	50	▲ 7.1%	56	11.6%
	新聞・雑誌	94	▲ 32.7%	133	3.6%	89	▲ 11.5%
	家電	805	▲ 30.0%	569	▲ 29.7%	607	▲ 8.5%
	家具	142	▲ 33.5%	105	▲ 22.7%	115	▲ 5.4%
	通信機器	665	▲ 8.8%	393	6.5%	386	12.2%
	自動車	3,654	▲ 37.0%	2,609	▲ 18.1%	3,083	0.0%
	飲食	4,194	▲ 43.1%	1,832	▲ 46.8%	2,307	▲ 31.1%

出所：中国国家统计局

品目別にみても外出緩和後も、継続して巣ごもり消費が行われていることが伺えます

■ 中国企業の新たな取り組み

中国では、外出緩和後も、コロナ感染に対する不安などから外出を控えているようです。

外出自粛をしている消費者に対し、中国の企業が消費を促すために行っている取り組みを紹介します。

ライブコマース

ライブコマースとはライブ動画を配信し、視聴者はリアルタイムに質問やコメントをしながら商品を購入できるという新しいEコマースの形。

LIVE配信では、実店舗で販売員と会話しながら買い物をする感覚でインフルエンサーとのコミュニケーションを楽しむことが出来る。

配達サービス

アリババが運営する食品EC『盒馬鮮生』では、通常のスーパーでの店頭販売に加え、オンラインショッピング、食材の調理加工、配送の全てを行う。

品ぞろえの50%以上が海外から仕入れたもので顧客からの注文はアプリから、自動的に最寄り店舗が選択される。店舗から半径3キロメートルまでは野菜1品でも30分以内に配送される。

中国の事例から、外出緩和1ヵ月では消費はなかなか戻らないようです。中国の企業は、外出自粛をしている消費者に対して、消費者の消費を促すためにさまざまな取り組みを行っています。

特にライブコマースは、中国で既に2時間で3億円を売り上げるようなインフルエンサーなども出ています。

日本でも単なるオンライン販売ではなく、ライブコマースのような生放送の「臨場感」を持ち合わせた、新たなオンライン販売がでてくるのではないのでしょうか。

【営業企画部／小田 龍之介 oda@mdr-j.co.jp】